

Cuál es el mayor contexto abierto donde se encuentra tu negocio? En cuáles movimientos abiertos existentes se basará y participará tu negocio abierto? Cuál el el resultado compartido que busco y cómo es mutuamente beneficioso?

Tablero de Preguntas del Modelo de Negocios Abiertos (Open Business Model Canvas) por Paul Stacey, Creative Commons Ago-2014 basado en [Business Model Canvas Poster](#) diseñado por: [Business Model Foundry AG CC BY-SA 3.0](#)

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| Por qué? - Problema y Participacion que Resultan de una Demanda masiva  |   |  |   |   |
| <div><b>Socios Clave</b> </div> <div>La gente/estructura que puede ayudarte a encontrar tus recursos clave (o incluso proveertelos).</div>  | <div><b>Actividades Clave</b> </div> <div>Las actividades que necesitas llevar a cabo para entregar tu solución.</div>  | <div><b>Propuesta de Valor</b> </div> <div>La propuesta de valor que ofrece tu solución – qué produces y por que es mejor o único.</div>   | <div><b>Relacionamiento con Clientes</b> </div> <div>La relacionamiento con clientes que desarrollas con cada uno de tus segmentos y / o cada una de tus actividades – cómo distribuirás tus actividades.</div> | <div><b>Segmentos de Clientes</b> </div> <div>Los grupos que crees estarán interesados en tu solución; la gente que querías que compren y / o utilicen tu solución.</div> |
|   | <div><b>Recursos Clave</b> </div> <div>Los recursos que necesitas para realizar las actividades clave (comenzando con el equipo!).</div>  |  | <div><b>Canales</b> </div> <div>Los canales que utilizaras para acercarte a tus segmentos.</div>  |   |
|   | <div><b>Obras Licencadas con CC</b> </div> <div>Cada uno de los materiales / contenidos / productos licenciados con CC puede encontrarse en línea para usarse, mezclar e integrar en tu propia producción / obra, reduciendo costos de producción y ganar acceso a una inmensa red de gente creativa.</div> |  | <div><b>Bien Común</b> </div> <div>Resaltando el bien común (social, ambiental, cultural,...) intrínseco a tus proposiciones de valores.</div>  |   |
| <div><b>Estructura de Costos</b> </div> <div>Los costos que usted tendrá para poner junto a recursos y realización de las actividades como lo ha planeado (las asociaciones y las obras con licencia CC pueden ayudar a reducir su estructura de costos).</div> |   | <div><b>Fuentes de Ingresos</b> </div> <div>Los ingresos que obtendrán por las entregas de sus soluciones a través de los canales seleccionados y las relaciones establecidas con sus clientes (diferentes segmentos y la adopción de las licencias CC para sus propias obras pueden ayudar a aumentar sus fuentes de ingresos).</div> |   |   |